

# **OXFAMS INSAMLINGSPOLICY**

## **INLEDNING**

Oxfam startade sin verksamhet i Sverige december 2013 och har den 1 april 2014 antagit en insamlingspolicy som ska ge riktlinjer och klara svar på hur vårt interna och externa insamlingsarbete ska skötas professionellt utifrån moral och god etik. Målsättningen med vår insamlingspolicy är att erbjuda en transparens och öppenhet gentemot befintliga bidragsgivare och andra privatpersoner och företag som är intresserade av att ekonomiskt stödja Oxfams verksamhet.

Oxfam är en global utvecklingsorganisation som mobiliserar människor i kampen mot fattigdom.

## **ÖVERGRIPANDE**

### **OXFAMS INSAMLINGSPOLICY**

Oxfams arbetar mot fattigdom och orättvisor i världen samt anser att de privatpersoner och företag som vill stödja Oxfams arbete ska med trygghet kunna känna att det finns en öppenhet, transparens och ärlighet i all insamlingsverksamhet. Det är anledningen till att Oxfam utarbetat en insamlingspolicy som syftar till att säkerställa att insamlingsverksamheten är effektiv, professionell och har ett etiskt perspektiv. Därför finns dokumentet öppet och tillgängligt för den som är intresserad.

Insamlingspolicyn är ett regelverk som styr och tydliggör insamlingsarbetet inom Oxfam för personal och för personer som arbetar som frivilliga (volontärer). Vår insamlingspolicy följer branschens nyckelord i etisk insamling: respekt, öppenhet, trovärdighet och kvalitet.

### **INSAMLINGSARBETE**

För Oxfam är insamling en viktig verksamhet som syftar till att skapa ett engagemang och intresse för frågor om utveckling i syd samtidigt som vi med insamling också vill öka kunskapen för de behov som finns runt om i världen. I Oxfams insamlingsarbete ingår att få fler privatpersoner och företag att ekonomiskt engagera sig, utveckla och förbättra nya metoder för att genomföra insamlingsaktiviteter samt att utveckla och vårda relationer med befintliga och tidigare bidragsgivare.

För Oxfam är en bidragsgivare antingen en privatperson, en grupp av personer eller ett företag som skänker en pengagåva.

### **OXFAM ÄR MEDLEM I FRII**

Oxfam blev medlemmar i FRII i maj 2014. FRII – Frivilligorganisationernas Insamlingsråd – är en paraplyorganisation för Sveriges insamlingsorganisationer. FRIIs uppgift är att verka för ett gynnsamt klimat i vårt land för frivilligarbete och för insamling bland allmänheten. FRII verkar för en etisk och professionell insamling under ledorden respekt, öppenhet, trovärdighet och kvalitet.

FRII har utarbetat tio viktiga punkter för givarnas rättigheter som Oxfam strikt följer i all insamlingsverksamhet, se [Givarens rättigheter](#)

FRII har även utarbetat en kvalitetskod som innebär att givarna får en bättre möjlighet att kvalitetssäkra sina gåvor. Oxfam följer kvalitetskoden genom att en gång per år skicka en redovisning till FRII med målet att öka kvalitet och transparent utifrån ett etiskt perspektiv inom insamlingsarbetet. Oxfam kommer även att lägga upp kvalitetskoden på hemsidan. För mer information, läs [FRII](#)

## **SVENSK INSAMLINGSKONTROLL OCH 90-KONTO**

Oxfam har ett sk 90-konto som beviljats och granskas av den ideella föreningen Svensk Insamlingskontroll dvs 90 03 72-4. För att erhålla ett sju-siffrigt 90-konto på Plus- och Bankgirot måste organisationen uppfylla högt ställda krav, lämna in en årlig ekonomisk redovisning till Svensk Insamlingskontroll samt säkerställa att all insamlingsverksamhet håller hög kvalitet. Därutöver krävs att 75 procent av insamlade gåvor når ändamålet. Oxfam har idag en insamlings- och administrationskostnad på 11 procent.

Huvudmän för Svensk Insamlingskontroll är svenska arbetsmarknadens centralorganisationer; LO, SACO, TCO och Svenskt Näringsliv samt Far. För mer information se, [Insamlingskontroll](#)

## **PERSONUPPGIFTLAGEN**

Den nya Personuppgiftslagen (PuL 1998:204) vann laga kraft oktober 1998. PuL innehåller bestämmelser som skyddar den enskilde individens personliga integritet från att kränkas genom behandling av personuppgifter. Oxfam följer PuL.

Eftersom Oxfam är en ideell organisation utan vinstintresse lyder vi inte under Marknadsföringslagen (2008:486). Oxfam har ändå valt att i möjligaste mån följa marknadsföringslagen när det gäller insamling och marknadsföring.

När adressköer köps in för telefonsamtal och brevutskick respekteras alltid NIX-tjänsterna. Det innebär att vi försäkrar oss om att personer som anmält sig till NIX-tjänsterna inte finns med i registret när de blir kontaktade av Oxfam för första gången. Läs gärna mer här: [NIX](#)

Om en givare kontaktar Oxfam med önskan om att inte bli kontaktad mer är vi lyhörda och respekterar givarens önskemål genom att spärra personen för fortsatt kontakt med oss. Eftersom vi följer PuL finns risk att vi ändå kontaktar givaren vid köp av nya adresser eftersom vi inte får spara namn- och adressuppgifter på personer som inte önskar en fortsatt relation med Oxfam.

Oxfam varken säljer eller lånar ut våra givares adresser till en tredje part.

# **SÅ TAR VI TACKSAMT EMOT GÅVOR**

## **MOTTAGANDE AV GÅVOR**

Oxfam tar tacksamt emot gåvor från privatpersoner, institutioner och företag och arbetar alltid med fokus på att säkerställa att insamlade gåvor når avsedd mottagare, att allt arbete följs upp noggrant och att pengarna gör skillnad för människor som lever i fattigdom och orättvisa.

När en person, institution eller företag önskar rikta sin gåva till ett specifikt ändamål är vi alltid tacksamma om en dialog förs innan gåvan ges då vi alltid vill försäkra oss om att givarens önskemål går att uppfylla. I de fall Oxfam får en gåva till ett ändamål som t ex inte längre är aktuellt eller kanske redan är fullt finansierat tas en direkt kontakt med den som skänkt gåvan för att informera om situationen samt presentera ett annat projekt som givaren istället erbjuds att stödja. Gåvor som skänkts till projekt som inte är aktuella återbetalas till givaren. Om Oxfam får välja är det alltid bra om de pengar som skänks kan användas där de behoven är som störst och där vi vet att de gör allra mest skillnad för människor.

Bankgirot sköter alla ekonomiska transaktioner som sker via autogiro till Oxfams 90-konto varje månad.

## **ÖRONMÄRKTA GÅVOR**

När Oxfam mottar gåvor som är ändamålsbestämda dvs ska gå till ett specifikt projekt, land eller område registreras de i vårt CRM-system utifrån detta önskemål med en specifik kod. Koden hjälper Oxfam att säkerställa att när vi varje månad gör en ekonomisk avstämning av inkomna gåvor kan

Oxfams Insamlingspolicy

Senast uppdaterad: 2015-12-18

koppla gåvorna till det specifika ändamålet och därefter fördela dem enligt givarens önskemål. Detta gör det även möjligt för Oxfam att få ut sammanställningar över insamlade medel per ändamål. Gåvor i samband med krig och katastrofer används så snart som möjligt i verksamheten.

### **GÅVOR SOM VI MÅSTE TACKA NEJ TILL**

När givare och företag skänker en gåva till Oxfam under förutsättning att de vill stödja ett specifikt projekt som redan är fullt finansierat eller inte längre finns inom vår verksamhet tas en direkt kontakt med givaren för att diskutera hur gåvan kan omfördelas. Om givaren känner att det inte finns ett projekt som passar återbetalas gåvan till givarens konto.

Om Oxfam mottar en spontan gåva från ett företag eller privatperson som egentligen avser en annan organisation överför vi gåvan direkt till den organisationen samt meddelar givaren om att gåvan överförs och till vem.

### **TRANSPARENS KRING INSAMLINGSKOSTNADER**

Som tidigare beskrivits har Oxfam sedan starten i november 2013 ett s k 90-konto som alltid används vid insamlingar riktade till allmänheten. Det innebär att inte mer än 25 procent av insamlade medel får användas till administration- och insamlingskostnader. Oxfam har idag 11 procent.

Oxfam arbetar med sms och har en transparent redovisning kring kostnader för att skicka sms och hur mycket av varje sms-gåva som kommer Oxfam tillgodo.

Oxfam erbjuder möjligheten att skänka pengar via Swish där varje transaktion är kostnadsfri att motta för Oxfam.

Oxfam är aktiva i samband med evenemang och arbetar ihop med volontärer som bland annat samlar in pengar. I samband med insamlingar via evenemang och volontärer används allt 90-kontot. När privatpersoner eller företag tar kontakt med Oxfam och önskar hjälpa till med någon form av insamlingsaktivitet är alltid kravet att insamlade medel betalas in på Oxfams 90-konto antingen via Plusgirot eller Bankgirot.

En verksamhetsberättelse produceras en gång om året på våren och finns alltid öppet redovisat på Oxfams hemsida. Verksamhetsberättelsen finns även i en tryckt version och går att rekvirera kostnadsfritt.

### **AVDRAGSRÄTT FÖR GÅVOR TILL OXFAM**

Än har inte Oxfam möjlighet att erbjuda bidragsgivare avdragsrätt för gåvor.

## **SÅ MÖTER OXFAM GIVARE**

### **KOMMUNIKATION OCH BEKRÄFTELSE**

När Oxfam rekryterar en person som önskar skänka en gåva varje månad via autogiro får de ett välkomstpaket och en kopia av sitt ifyllda autogiromedgivande alternativt ett digitalt autogiro skickat till sin e-postadress. Löpande information och aktiviteter sänds via olika kanaler till månadsgivarna.

E-nyhetsbrev skickas till alla personer som tackat ja. Det sker 5 gånger per år samt vid katastrofer.

När Oxfam kontaktar privatpersoner eller företag via telefon för att be om ett regelbundet stöd eller tillfrågar om ett utökat stöd sänds alltid bekräftelsebrev via post eller e-post (det som respektive person själv önskar) för att bekräfta den överenskommelsen som träffats.

### **SVAR PÅ FRÅGOR OCH KLAGOMÅL**

Oxfams Insamlingspolicy

Senast uppdaterad: 2015-12-18

När Oxfam mottar frågor eller ett klagomål via brev eller e-post ska avsändaren få en återkoppling inom tre helgfria arbetsdagar. Dock är alltid målsättningen att ett svar ska skickas samma dag.

När en person eller företag lämnat ett meddelande med önskan om att bli uppringd ska det ske inom 24 timmar, utifrån att det är en helgfri vardag.

## **BILDER OCH TEXT**

Oxfam vill alltid förmedla verkligheten utifrån ett positivt synsätt på framtiden där vi lyfter upp en optimistisk känsla parallellt med de behov som finns här och nu. Val av bilder ska alltid återspegla den värld vi lever i och visa på de utmaningar som vi möter i vårt arbete med en inspirerande, verklig, optimistisk och positiv framtoning.

# **PRIVATPERSONER OCH FÖRETAG GER OSS MÖJLIGHETER**

## **OXFAM BEHÖVER BIDRAGSGIVARE**

Endast med engagerade och givmilda privatpersoner och företag som väljer att ekonomiskt stödja Oxfams verksamhet gör det möjligt för oss att fortsätta att arbeta för att utrota fattigdom och orättvisor. Oxfam arbetar med en blandning av olika kanaler för att komma i kontakt med personer och företag som idag redan är engagerade ekonomiskt samt även de som är volontärer hos oss. Syftet är dels att få ett ökat ekonomiskt stöd, dels för att informera om vilka behov som finns och få fler företag och privatpersoner att bidra utifrån ökad kunskap.

Oxfams utgångsläge är alltid att lyssna och respektera alla personer och företag som visar sitt engagemang och stöd för vårt arbete och våra frågor. Därför är vi lyhörda och respekterar dess önskemål vilket t ex kan innebära att de som ber oss att inte skicka brev, epost eller ringa upp inte heller blir kontaktade genom dessa kanaler. Det kan också innebära att vi tar kontakt på det sätt som vederbörande uttryckt önskemål om. Det innebär att personer och företag som av sagt sig information åligger i deras ansvar att säkerställa att de håller sig informerade och uppdaterade om hur de insamlade medlen används och kommer till nytta för människor som lever i fattigdom och orättvisor.

Gåvor från personer som uttryckt att de önskar bidra anonymt tas också tacksamt emot.

## **VOLONTÄRER OCH MINDERÅRIGA**

Oxfams inställning till volontärer är att de aldrig ersätter en anställd person och ses som en viktig extra tillgång när evenemang arrangeras. Volontärer är ovärderliga för Oxfam då de förutom att fungera som goda representanter för oss även gör en insats som möjliggör för Oxfam att arrangera eller medverka vid evenemang. Som en demokratisk organisation är våra volontärer och deras röster viktiga.

När minderåriga hjälper till med insamlingsaktiviteter eller vill vara volontärer krävs alltid målsmans tillåtelse. När minderåriga hjälper till med insamlingsrelaterade aktiviteter sker det nästan alltid i samband med aktiviteter kring skola, idrott och fritidsprogram. Om minderåriga fysiskt samlar in pengar ska det ske ihop med alternativt under ledning av en vuxen person som har ett uttalat ansvar för barnen.

Oxfams målgrupp för insamlingsaktiviteter såsom telefon, field marketing kampanjer, sms, brev och riktad epost är till personer som är 18 år eller äldre. Volontärer är från 16 år och uppåt.

# **SÅ HÄR SAMLAR VI IN PENGAR TILL VÅRT ARBETE**

Oxfams Insamlingspolicy

Senast uppdaterad: 2015-12-18

För att så effektivt som möjligt samla in pengar till vårt arbete med fattiga vuxna och barn använder vi oss av flera olika kanaler.

### **FIELD MARKETING**

Field marketing är personliga kampanjer där vi möter allmänheten exempelvis på gator, torg, shoppingcentrum, flygplatser och när vi knackar dörr. Vi arbetar med partners som ser till att avlöna personer hjälper Oxfam att få fler engagerade privatpersoner att bli månadsgivare. Representanterna bär alltid kläder från Oxfam, de har en namnbricka och är minst 18 år gamla. FRII, Frivilligorganisationernas Insamlingsråd, har utarbetat en vägledning kring face-to-face som vi följer, läs gärna mer på [FRII](#)

### **KONTAKT PER TELEFON - TELEMARKETING**

Oxfam vill gärna få en personlig kontakt med personer och företag som stödjer eller kan tänkas vara intresserade av att stödja oss. Därför ringer vi befintliga och potentiella bidragsgivare året runt med målsättningen att motivera fler att bidra till vårt arbete. Kontakten kan ske antingen på den fasta telefonen eller på mobilen med hjälp av en partner. Vi ringer aldrig innan klockan 10.00 eller efter 21.00. FRII har utformat en vägledning vid insamling och värvning via telefon. Läs gärna mer på [FRII](#) Kommunikatörerna som ringer arbetar aldrig helt på provision.

### **GÅVOR OCH MÅNADSGIVANDE VIA SMS**

Oxfam erbjuder allmänheten att bli månadsgivare via sms samt att skänka enstaka gåvor när så önskas via mobiltelefonen dvs sms-gåvor. Wywallet tar ut en avgift för varje gåva som skänks och dessa kostnader presenteras transparent på Oxfams hemsida.

### **FÖRETAG PÅ HEMSIDAN**

Företag som finns på Oxfams hemsida har en relation till oss och detta redovisas transparent. Annonsering från kommersiella företag som inte har ingått ett avtal med Oxfam förekommer inte på hemsidan. Ibland sker undantag när det finns en direkt beröring till verksamheten.

### **DIREKTREKLAM**

Oxfam sänder ut brev till företag och personer som dels redan har visat intresse för vår verksamhet, dels personer som vi ännu inte har någon relation till. När vi kontaktar personer som vi saknar relation till uppger vi alltid vart vi fått tag på adressuppgifterna. Inga personer under 18 år kontaktas medvetet.

Vid utskick från Oxfam finns alltid en avsändare med kontaktuppgifter för att underlätta för privatpersoner och företag som önskar en direkt kontakt med oss.

Oxfam kontaktar företag och privatpersoner även via adresserade utskick, e-postutskick och bilagor.

### **INSAMLING VIA BÖSSOR**

Insamlingsbössor används i samband med evenemang och när företag kontaktar Oxfam för att samla in pengar. Insamlingsbössorna har alltid ett budskap med Oxfams logotyp samt är alltid plomberade. Personer och företags om använder Oxfams insamlingsbössor måste skriva på en kvittens och när bössan är fylld ska de återlämnas till Oxfam. När bössans innehåll ska räknas krävs alltid att två personer gör det tillsammans för att gemensamt lämna sätta in kontanterna på närmaste bankkontor.

### **TESTAMENTE - GÖR SKILLNAD FÖR LÅNG TID FRAMÅT**

Oxfam är mycket tacksamma för testamenten som skrivs till förmån för det arbete som utförs i över 90 länder för människor som vi ger hjälp till självhjälp. När Oxfam mottar ett ärende kring testamente hanteras det alltid med respekt för testatorns sista vilja. Alla ärenden hanteras konfidentiellt. Oxfam förvarar samtliga handlingar kring testamente i ett brandsäkert skåp.

Oxfam erbjuder inte juridisk rådgivning utan hänvisar alltid till att kontakta en utbildad och opartisk begravningsbyrå/advokatbyrå/bank för att säkerställa att vederbörande får professionell hjälp. Frågor

kring Oxfams arbete, vart en gåva kan göra mest nytta eller andra detaljerade frågor besvaras gärna av oss.

När vi mottar fast eller lös egendom samt fastigheter ber vi en oberoende part att värdera objektet/objekten för att därefter säljas till bästa möjliga pris. I Sverige tar Oxfam inte emot varor t ex böcker, möbler, kläder och husgeråd då vi uteslutande är fokuserade på att samla in pengar för att dagligen kunna göra skillnad för människor. När en katastrof inträffar kan vi inte ta emot material som ska skickas vidare till katastrofområdet då vi inte har byggt upp en sådan logistik.

### **GÅVOBEVIS**

I samband med högtider finns möjlighet att beställa gåvobevis vilket är ett specifikt högtidsblad vid köp av getter, vatten eller för att skänka en allmän gåva till Oxfams arbete. Gåvobevisen betalas direkt på Oxfams hemsida och inom fyra vardagar har beställaren mottagit gåvobeviset och får då själv fylla i sin högtidshälsning. Gåvobevisen skickas ut med A-porto. I brådskande fall kan man alltid beställa gåvobevis direkt på Oxfams telefonnummer 08-411 88 22 och får ihop med gåvobeviset ett inbetalningskort för betalning i efterskott.

Gåvobeviset kan även användas som minnesblad och skickas till beställaren som själv får fylla i en sista hälsning.

### **OLIKA SÄTT ATT SKÄNKER EN GÅVA**

Att skänka engångsgåvor till Oxfam är smidigt och går att göra på flera olika sätt:

- Swisha en gåva direkt till Oxfams Plusgiro 90 03 72 4
- Skänk en gåva till Plusgiro 90 03 72-4 eller Bankgiro 900-3724
- SMS:a gåvor
- Skänk en gåva via kontokort direkt på [www.oxfam.se](http://www.oxfam.se)

## **ÖVRIGT**

### **KAPITALFÖRVALTNING**

Oxfam Sveriges policy kring förvaltning av kapital är ett styrdokument som skapar tydlighet och stöd för internkontroll samt för personer som arbetar med kapitalförvaltning. Policy ska skapa förutsättningar för att korrekta beslut kan fattas.

Frånsett att hålla en god likviditet för att täcka de pengar som krävs för att bedriva verksamhet (rörelsekapital), investerar Oxfam inte i investeringsfonder, aktier, ett långsiktigt bosparkonto, eller någon annan typ av finansieringsform.

För att få ränta på pengarna, kan Oxfam Sverige placera rörelsekapitalet på ett sparkonto så länge det inte medför några restriktioner eller kostnader när pengarna tas ut från kontot.

Oxfam förvarar insamlade medel på ett svenskt bankkonto.

### **ANSVARIG FÖR INSAMLINGSPOLICY**

I början av varje år, uppdateras Oxfams insamlingspolicy. Ansvarig för innehåll och att den uppdateras är generalsekreteraren ihop med insamlingsansvarig.